

A Piacenza è nata da poco una nuova realtà discografica. Carla Zerbi e Fabrizio Arrigoni sono i due giovani che l'hanno creata

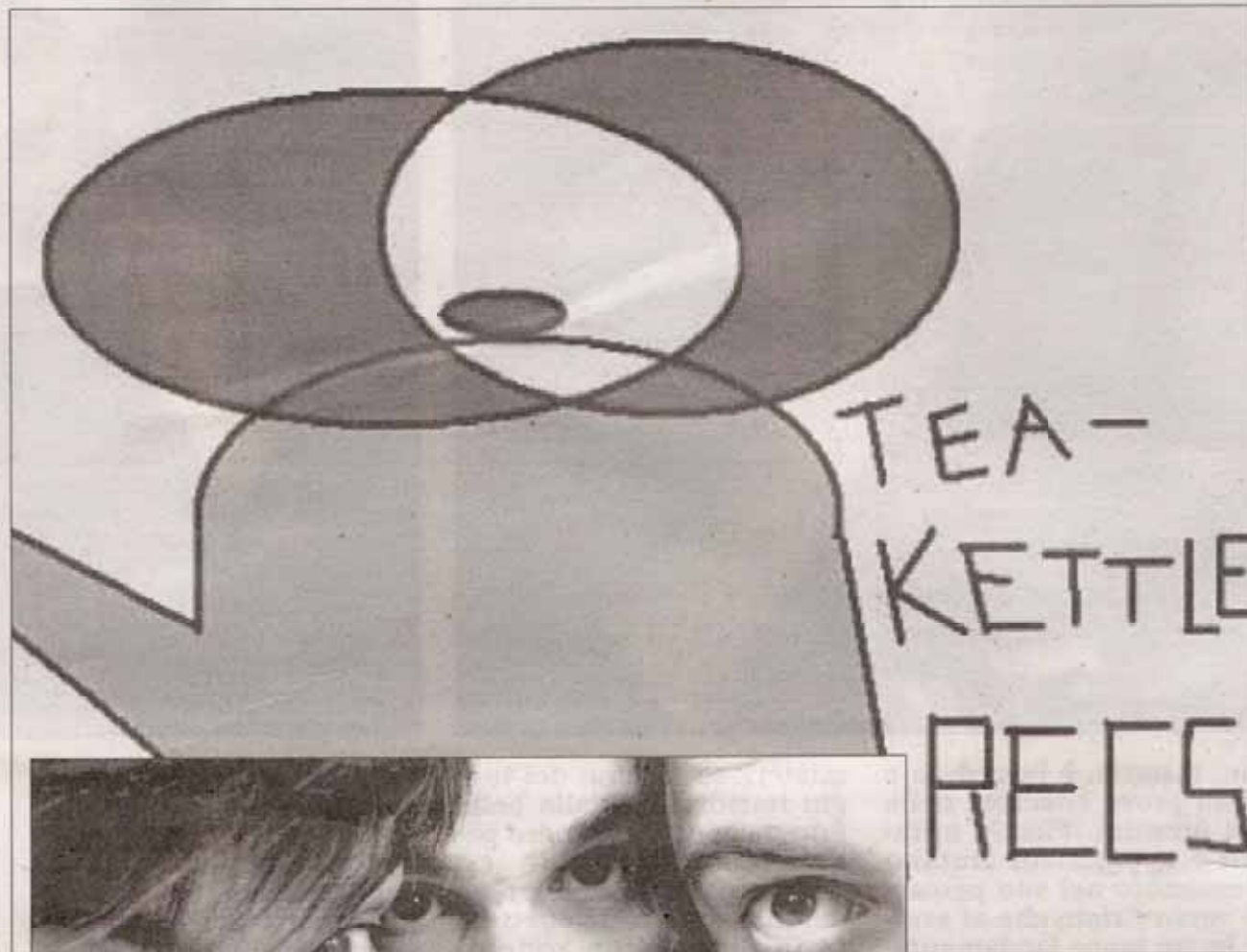
Un'etichetta battezzata dall'aroma del the

di Silvia Pighi

Si chiama Tea-kettle Records ed è il nome di una nuova etichetta discografica piacentina fondata da due giovani appassionati di musica con il preciso obiettivo di portare una ventata di novità nel mondo musicale.

La grande passione per la musica e l'intento di diffondere i nomi di artisti meno noti sono state le due motivazioni fondamentali in cui credono Carla Zerbi, 24 anni neolaureata in Economia per le arti e la cultura e la comunicazione alla "Bocconi" e Fabrizio Arrigoni, 24enne laureato in Scienze della Comunicazione e professionalmente impegnato come promoter e organizzatore di eventi.

«La nostra idea - commentano Fabrizio e Carla - ci unisce da tempo e finalmente l'abbiamo concretizzata. L'obiettivo per cui abbiamo fondato un'etichetta è quello di dare voce a gruppi che rappresentano musica di qualità anche se sono pressoché sconosciuti al grande pubblico perché la loro musica è più innovativa e originale». Eppure per produrre qualità in arte spesso è necessaria la rottura del gusto prevalente; è così che nascono grandi talenti e che l'arte trova nuovi orizzonti, evitando il rischio di ripetersi e diventare un manieristico esercizio di se stessa. Tra le attività della Tea-kettle la produzione di un cd del gruppo parmense indie-rock Isabel At Sunset, che uscirà a giugno e un secondo cd (previsto per il 2008) dei torinesi Somewhere Between, le cui sonorità vanno dal pop distorto al college rock.



Sopra, il logo della neonata etichetta indipendente Tea-kettle Records

Nel riquadro, i Somewhere Between. A destra, Isabel At Sunrise. La label sta puntando su di loro

«Stiamo conoscendo molte persone coinvolte nel sistema musicale: recentemente abbiamo partecipato al Motron Festival di Modena con un banchetto per promuovere il nostro logo, il bollitore: il the è stata una sorta di bevanda ispiratrice, infatti l'idea dell'etichetta è proprio nata mentre sorseggiavamo una tazza di the fumante».

Il team di Tea-kettle è già all'opera per l'organizzazione di serate durante l'estate: diversi i contatti anche con istituzioni per concerti. «Siamo assolutamente disponibili per l'organizzazione di eventi sia per le amministrazioni che all'interno di locali, anche se siamo nati da poco abbiamo comunque un background di conoscenze nel mondo musi-

cale e discografico italiano», affermano fiduciosi Zerbi e Arrigoni.

L'etichetta, che ha la sua "base logistica" a Piacenza, è da poco online (www.teakettlerecords.com).

Nel sito, oltre alle foto dei concerti e degli eventi in programma, è possibile trovare gli indirizzi mail per contattare gli organizzatori.

